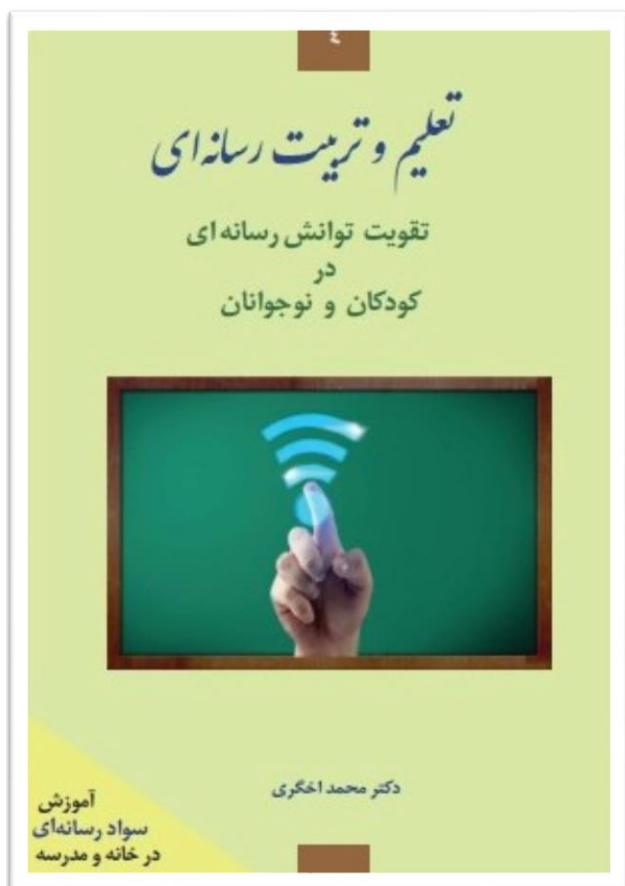


تعلیم و تربیت رسانه‌ای، تقویت توانش

رسانه‌ای در کودکان و نوجوانان



• اثر: دکتر محمد اخگری

• انتشارات: شب قلم

• سال انتشار: ۱۴۰۱

معرفی کتاب

کتاب در فصل اول به تعاریف و مفاهیم تعلیم و تربیت رسانه‌ای پرداخته و موضوعات کلیدی را معرفی می‌کند. این فصل به خواننده کمک می‌کند تا با اصول و پایه‌های نظری این حوزه آشنا شود و اهمیت آن را در دنیای امروز درک کند.

در فصل دوم، ویژگی‌های بومیان دیجیتال بررسی می‌شود. این ویژگی‌ها شامل مهارت‌های خاصی است که نسل جوان در استفاده از تکنولوژی و اینترنت دارد. همچنین، جذابیت‌های اینترنت که می‌تواند شامل دسترسی به اطلاعات، شبکه‌های اجتماعی و سرگرمی‌های آنلاین باشد، مورد تحلیل قرار می‌گیرد. در کنار این جذابیت‌ها، مراقبت‌های لازم برای استفاده ایمن و هوشمندانه از اینترنت نیز بررسی می‌شود. این موضوعات به خواننده کمک می‌کند تا با چالش‌ها و فرصت‌های دنیای دیجیتال آشنا شود و بتواند به بهترین نحو از آن بهره‌برداری کند.

این دو فصل می‌توانند زمینه‌ساز بحث‌های عمیق‌تر در فصل‌های بعدی کتاب باشند و به درک بهتر از تأثیرات رسانه‌ها و فناوری‌های دیجیتال بر تعلیم و تربیت کمک کنند.

این کتاب به ویژه برای معلمان، پژوهشگران و والدین که به دنبال درک بهتر از تأثیرات رسانه‌ها و فناوری‌های نوین بر فرآیند یادگیری و تربیت کودکان و نوجوانان هستند، بسیار مفید است.

تهیه شده توسط مرکز آموزش سازمان فضای

مجازی بسیج (نسرا) استان لرستان



نهضت سواد رسانه‌ای
انقلاب اسلامی
استان لرستان

فهرست مطالب

- ❖ فصل اول: تعلیم و تربیت رسانه‌ای
- ❖ فصل دوم: بومیان دیجیتال
- ❖ فصل سوم: من اینترنتی (وجود حاضر غایب)
- ❖ فصل چهارم: منیت اینترنتی (خودشگفتی در عصر شبکه)
- ❖ فصل پنجم: جهان حباب‌ها (حباب خانه به دوش)
- ❖ نتیجه‌گیری کلی
- ❖ نتیجه‌گیری نهایی
- ❖ سخن پایانی

فصل اول: تعلیم و تربیت رسانه‌ای

درآمدی بر مفهوم تعلیم و تربیت رسانه‌ای

در فصل اول، دکتر اخگری به معرفی مفهوم تعلیم و تربیت رسانه‌های می‌پردازد. او بیان می‌کند که در دنیای معاصر رسانه‌ها سهم بزرگی از زندگی افراد را تشکیل می‌دهند و بنابراین، آموزش نحوه استفاده از رسانه‌ها به امری ضروری تبدیل می‌شود. رسانه‌های تنها به استفاده از رسانه‌ها محدود نمی‌شوند، بلکه به بررسی تحلیل و ارزیابی پیام‌های رسانه‌های و تأثیرات آنها بر تفکر و رفتار افراد اشاره دارند. افراد باید بیاموزند که چگونه از رسانه‌ها به رشد فکری و فرهنگی خود کمک کنند و از مضرات آنها جلوگیری کنند.

توانش رسانه‌ای

یکی از مفاهیم کلیدی در این فصل، توانش رسانه‌ای است. توانش رسانه‌ای به مجموعه مهارت‌ها و دانشی اطلاق می‌شوند که افراد باید برای استفاده از رسانه‌ها داشته باشند. این توانش‌ها شامل شناسایی منابع معتبر، تحلیل پیام‌ها، شناخت اصول و ساختار رسانه‌ها و همچنین تشخیص اطلاعات نادرست و فریبنده است. دکتر اخگری بیان می‌کند که توانش رسانه‌ای از جمله مهارت‌هایی است که دانش‌آموزان باید در آموزش و پرورش بیاموزند، زیرا در غیر این صورت ممکن است در حجم عظیم اطلاعات موجود در رسانه‌ها، دچار سردرگمی شوند.

رویکردهای توانش رسانه‌ای

در فرآیند تربیت رسانه‌ای می‌توان از رویکردهای مختلف استفاده کرد که هر کدام بر جنبه خاصی از تعامل فرد با رسانه‌ها تأکید دارند. یکی از این موضوعات، رویکرد تحلیلی است که به تحلیل محتوا و مفاهیم پیام‌های رسانه‌های پرداخته و به افراد کمک می‌کند تا با نگاه انتقادی به رسانه‌ها بنگرند. از دیگر رویکردها، حوزه‌های فرهنگی هستند که به رسانه‌های فرهنگی و تأثیر رسانه‌ها بر فرهنگ جامعه توجه دارد. علاوه بر این، حوزه فناوری نیز از ابزارهای رسانه‌ای برای استفاده کمک می‌گیرد.

تربیت رسانه‌ای، چرا؟

در دنیای امروز رسانه‌ها می‌توانند تأثیرات منفی بر زندگی افراد بگذارند لذا برای استفاده از این رسانه‌ها، افراد باید آموزش ببینند. رسانه‌ها نه تنها به افراد کمک می‌کنند تا اطلاعات را به شکل صحیح دریافت کنند، بلکه باعث می‌شوند که آن‌ها بتوانند تجزیه و تحلیل و تفکر انتقادی نسبت به رسانه‌ها را پیدا کنند. همچنین رسانه‌های تربیتی می‌توانند از آسیب‌های رسانه‌های مانند گمراهی، ترویج خشونت و اطلاعات غلط جلوگیری کنند.

در مجموع، فصل اول کتاب دکتر اخگری به تشریح نیازهای تربیتی رسانه‌های دنیای امروز پرداخته و بر توانمندسازی افراد در استفاده از رسانه‌ها تأکید دارد. این فصل به معرفی مهارت‌های مختلف می‌پردازد که در فرآیند تعلیم و تربیت رسانه‌ای باید در نظر گرفته شود. هدف این است که افراد با استفاده از رسانه‌ها به درستی آگاهی کسب کنند و در برابر تأثیرات منفی آن ایمن بمانند.

فصل دوم: بومیان دیجیتال

زیست‌جهان نسل امروز

فصل دوم کتاب "تعلیم و تربیت رسانه‌ای" نوشته‌ی دکتر محمد اخگری با عنوان "بومیان دیجیتال: زیست‌جهان نسل امروز"، به بررسی دقیق‌تر مسائل و چالش‌های مربوط به نوجوانان در دنیای دیجیتال می‌پردازد. این فصل در دو بخش اصلی تنظیم شده است: مفاهیم نظری و ملاحظات کاربردی.

الف - مفاهیم نظری

چالش‌های تازه در مراقبت رسانه‌ای نوجوانان

این بخش به معرفی مفاهیم پایه‌ای و نظری در خصوص نحوه تعامل نوجوانان با رسانه‌ها و چالش‌های تربیتی ناشی از آن پرداخته است. چالش‌های اصلی شامل موارد زیر است:

تغییرات در سبک زندگی و هویت دیجیتال: نوجوانان امروز که با رسانه‌های دیجیتال و فناوری رشد کرده‌اند، شیوه‌ها و ابزارهای جدیدی را برای بیان هویت خود انتخاب می‌کنند که تفاوت چشمگیری با نسل‌های قبلی دارد. آن‌ها از رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان بستری برای نمایش هویت شخصی و اجتماعی خود استفاده می‌کنند و بخش زیادی از روابطشان در این بستر شکل می‌گیرد.

تأثیرات روانی و اجتماعی رسانه‌ها: دسترسی فراگیر به رسانه‌ها و محتوای دیجیتال می‌تواند منجر به تأثیرات روانی مانند افزایش اضطراب، افسردگی و کاهش اعتماد به نفس شود. محتوای رسانه‌ای و فشارهای اجتماعی ناشی از نمایش زندگی‌های به ظاهر کامل و شاداب در فضای آنلاین، موجب ایجاد انتظارات غیرواقعی در نوجوانان و افزایش فشارهای روانی بر آن‌ها می‌شود.

چالش‌های اخلاقی و ارزش‌ها: نوجوانان در مواجهه با رسانه‌های دیجیتال و اینترنت با مفاهیم و ارزش‌های جدیدی روبه‌رو می‌شوند که گاهی با ارزش‌های سنتی خانواده و جامعه در تضاد است. این تناقضات می‌تواند منجر به سردرگمی نوجوانان و تأثیرات منفی بر باورها و ارزش‌های آن‌ها شود.

نیاز به سواد رسانه‌ای: بسیاری از والدین و حتی نوجوانان فاقد سواد رسانه‌ای کافی هستند. سواد رسانه‌ای به معنای توانایی تجزیه و تحلیل محتوای رسانه‌ای، درک واقعیت از محتوای ساختگی، و شناخت خطرات احتمالی است. نبود این دانش می‌تواند به استفاده‌ی نادرست و آسیب‌زا از رسانه‌ها منجر شود.

ب - ملاحظات کاربردی

در بخش کاربردی، دکتر اخگری پیشنهادهایی برای مدیریت بهتر استفاده‌ی نوجوانان از رسانه‌ها و هدایت آن‌ها در دنیای دیجیتال ارائه می‌دهد. این توصیه‌ها به والدین و مربیان کمک می‌کند تا رابطه‌ای سازنده‌تر با نوجوانان در این حوزه داشته باشند. مهم‌ترین موارد عبارت‌اند از:

اینترنت را با هم کشف کنیم: دکتر اخگری توصیه می‌کند که والدین به جای منع کردن صرف، به کشف اینترنت همراه با نوجوانان بپردازند. این رویکرد باعث می‌شود نوجوانان به جای پنهان‌کاری، حس اعتماد و همراهی بیشتری

با والدین داشته باشند. همچنین والدین می‌توانند با آشنا شدن با فضای آنلاین نوجوانان، به شکل فعالانه‌ای در تربیت رسانه‌ای آنان نقش داشته باشند.

گوشی تلفن همراه: چه مدت؟ یکی از چالش‌های مهم، مدیریت زمان استفاده نوجوانان از گوشی‌های هوشمند است. ایجاد قوانینی برای محدود کردن زمان استفاده از گوشی یا تعیین ساعت‌های مشخص، می‌تواند به کنترل وابستگی نوجوانان به گوشی کمک کند. این روش، به آن‌ها اجازه می‌دهد که به فعالیت‌های مفیدتر مانند ورزش و مطالعه نیز بپردازند.

استفاده از پیام‌رسان؟ پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای ارتباطی نوجوانان تبدیل شده‌اند. برای جلوگیری از اعتیاد به این ابزارها، والدین می‌توانند محدودیت‌های مشخصی برای استفاده از پیام‌رسان‌ها تعیین کنند. دکتر اخگری پیشنهاد می‌دهد که والدین با نصب ابزارهای کنترلی و تعیین زمان‌های مناسب، فضایی امن برای استفاده از پیام‌رسان‌ها فراهم کنند. این کار همچنین به نوجوانان کمک می‌کند تا وقت بیشتری را به روابط حضوری و فعالیت‌های آموزشی اختصاص دهند.

به‌طور کلی، فصل دوم به نقش مهم خانواده، مدرسه و جامعه در پرورش نوجوانان دیجیتال و ارائه راهکارهایی برای هدایت آن‌ها در این زیست‌جهان دیجیتال پرداخته است. این فصل تأکید می‌کند که رویکردهای همراهانه و حمایتی، به‌مراتب مؤثرتر از روش‌های منع‌کننده هستند و در نهایت می‌توانند به ایجاد رابطه‌ای بهتر میان نسل‌های جدید و بزرگسالان منجر شوند.

فصل سوم: من اینترنتی (وجود حاضر غایب)

تعامل انسان و رسانه: این بخش به بررسی رابطه انسان با رسانه‌های دیجیتال و تغییرات ارتباطی و روانشناختی پرداخته است. با ظهور رسانه‌های جدید، انسان‌ها با دنیای مجازی و آثار آن در زندگی روزمره بررسی می‌شود.

هویت مجازی: در این بخش به مفهوم هویت در فضای مجازی پرداخته می‌شود. کاربران و بازی‌ها، هویت‌های اینترنتی را به‌طور مجازی به نمایش می‌گذارند که با هویت واقعی‌شان تفاوت دارند. شکل‌گیری و تأثیر این هویت در زندگی از جمله مباحث مطرح شده در این بخش است.

کنش متقابل: این عنوان به مطالعه‌ی بین کاربران در فضای مجازی اختصاص دارد. کاربران از طریق رسانه‌های اجتماعی، بازی‌های آنلاین و پلتفرم‌های مختلف کنش‌های متقابل دارند.

ملاحظات کاربردی: در این بخش، نکات کاربردی و توصیه‌هایی در رابطه با استفاده و آگاهی از رسانه‌ها و بازی‌های رایانه‌ای ارائه شده است. به کاربران و خانواده‌ها توصیه می‌شود از فرصت‌ها و تهدیدهای این فناوری‌ها آگاه شوند و برای ایجاد تجربه‌های مثبت تلاش کنند.

انواع بازی‌های رایانه‌ای

این بخش به دسته‌بندی‌های مختلف بازی‌های رایانه‌ای اختصاصی اختصاص دارد.

بازی‌های پرتحرک: این بازی‌ها کاربران را به تحرک و فعالیت بدنی وادار می‌کنند و بیشتر در بازی‌های ورزشی و کنسول‌های حرکتی دیده می‌شوند.

بازی‌های ماجراجویانه: این نوع بازی‌ها کاربران را با محیط‌های ناشناخته و داستان‌های هیجان‌انگیز دعوت می‌کنند و حس ماجراجویی و کشف را حرکت می‌کنند.

بازی‌های فکری-مهارتی: هدف از این بازی‌ها، تمرکز و حل مسئله است. به کاربران کمک می‌کنند تا مهارت‌های ذهنی و حل مشکلات خود را تقویت کنند

بازی‌های اجتماعی: در این بازی‌ها با دیگر کاربران بیشتر فعالیت می‌کنند و مشارکت می‌کنند.

بازی‌های آموزشی: این بازی‌ها با هدف افزایش مهارت‌های علمی طراحی شده و در محیط‌های آموزشی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

بازی‌های شلیک‌کننده: مسابقه و توجه به هدف‌گیری از ویژگی‌های بارز این بازی‌ها هستند. این بازی‌ها برای شبیه سازی رقابت‌های تیراندازی طراحی شده‌اند.

بازی‌های ورزشی: این دسته از بازی‌های شبیه‌سازی‌های ورزشی را ارائه می‌دهند و حس رقابت و شبیه‌سازی ورزش‌های واقعی را منتقل می‌کنند.

بازی‌های راهبردی: بازی‌های راهبردی را پی ریزی و برنامه‌ریزی استراتژی‌ها ارائه می‌دهند و به کاربران اجازه می‌دهند هنگامی که با چالش‌های پیچیده‌ای مواجه می‌شوند تصمیمات راهبردی را بپذیرند.

بازی‌های مرورگرها: بازی‌هایی که مستقیماً از طریق مرورگر وب قابل دسترسی و اجرا هستند و نیازی به نصب نرم‌افزار خاصی ندارند.

بازی‌های نقش‌آفرین برخط: این بازیها به کاربران امکان می‌دهند در شبکه‌های اجتماعی بازی کنند و با دوستان و دیگر کاربران تعامل داشته باشند.

بازی‌های رایانه‌ای: این بخش به مشکلات و آسیب‌های بازی‌های رایانه‌ای می‌پردازد.

مسائل محتوایی: بازی‌های رایانه‌ای ممکن است شامل خشونت، صحنه‌های نامناسب یا پیام‌های نادرست باشد که بر روحیه و شخصیت‌های کاربران، به‌ویژه کودکان و نوجوانان، تأثیرگذار باشد.

بازی‌های رایانه‌ای و نقش آن‌ها:

بازی‌های مسابقه‌های: این بازی‌ها برای مسابقات پایه و کسب امتیاز ایجاد می‌شوند و حس سرعت و رقابت را به کاربر القا می‌کنند.

بازی‌های نقش‌آفرین: در این بازی‌ها، کاربر در نقش شخصیت‌های مختلف بازی کرده و دنیای داستانی را تجربه می‌کند.

بازی‌های نقش‌آفرین برخط: این نوع بازی‌ها به کاربران اجازه می‌دهند به‌صورت آنلاین در نقش‌های داستانی قرار بگیرند و با سایر کاربران فعال شوند.

فصل چهارم: منیت اینترنتی (خودشگفتی در عصر شبکه)

این فصل به بررسی مفاهیم نظری و کاربردی مرتبط با منیت و هویت در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی می‌پردازد.

الف - مفاهیم نظری

در این بخش، ابتدا به «حسب حال قصه‌پردازی» پرداخته می‌شود که به روایت و بازنمایی خود در فضای آنلاین اشاره می‌کند. «کلان‌داده و حریم خصوصی» به بررسی حجم بالای اطلاعات شخصی که توسط کاربران منتشر می‌شود، اطلاعاتی که امکان ورود به حریم خصوصی را فراهم می‌کند. با توجه به این داده‌ها، امکان «پیگیری و ردیابی» هویت کاربران در فضای مجازی ارائه شده و «اعتبارسنجی» اطلاعات شخصی و واقعی بودن آن‌ها را بررسی می‌کند. در پایان، مبحث «ما می‌دانیم تو کیستی» با توجه به پردازش و تحلیل کلان‌داده‌ها، به اینترنت در شناخت و طبقه‌بندی کاربران اشاره دارد.

ب- ملاحظات کاربردی

در این بخش، به جنبه‌های کاربردی شبکه‌های اجتماعی پرداخته شده است. "شبکه‌های اجتماعی برخط" به امکان ارتباط کاربران در فضای مجازی اشاره دارد. «امکان شبکه شدن» و «جذابیت شبکه‌های اجتماعی» از دیدگاه‌های روان‌شناختی و اجتماعی مورد بررسی قرار می‌گیرند که چگونه افراد در این فضاها جذب می‌شوند. «حضور در شبکه‌های اجتماعی» نیز نشان‌دهنده تأثیرات شخصی و اجتماعی این فضا برای افراد است. موضوع «حریم خصوصی و حفاظت از داده‌های شخصی» چالش‌ها و تهدیداتی است که کاربران در این فضاها با آن مواجه هستند.

ج- صورت حال

در بخش پایانی، به مسائلی چون «اعداد، داده‌ها و اطلاعات» اشاره شده است که نقش این عناصر را در هدایت رفتار کاربران تبیین می‌کند. جمله «شبکه هیچ چیز را فراموش نمی‌کند» به قابلیت بایگانی و ماندگاری در اینترنت اشاره می‌کند که می‌تواند اطلاعات بلندمدتی را برای کاربران داشته باشد. در نهایت، نقش «موتورهای جستجو» در دسترسی و بازنمایی اطلاعات مورد بحث قرار گرفته شده است.

فصل پنجم: جهان حباب‌ها (حباب خانه به دوش)

در دنیای دیجیتال، حباب‌های اجتماعی به بخشی از اطلاعات زندگی روزمره تبدیل شده‌اند. این حباب‌ها و روابط بیانگر، تجربیات، و حتی نگرش‌های افراد هستند. آموزش و تربیت برای درک این جهان و مدیریت چالش‌های ناشی از آن باید باشد.

تعلیم و تربیت دوسوگرا

تعلیم و تربیت دوسوگرا به معنای تقابل میان نسل‌هاست. والدین و مربیان باید از تجربیات دیجیتالی کودکان و نوجوانان بهره‌برداری کنند، در حالی که هم‌زمان باید مهارت‌های اساسی را به آنها بیاموزند.

مدیریت احساسات و اطلاعات

پیشینه با سیل اطلاعاتی، نیازمند مدیریت دقیق احساسات و گزینش آگاهانه اطلاعات است. افرادی که باید اخبار جعلی را شناسایی کنند، بررسی می‌کنند که اولویت بندی محتوای منفی، و اطلاعات را داشته باشند.

مدیریت اجتماع و خویشتن

زندگی در جهان شبکه نیازمند مهارت مدیریت روابط اجتماعی و خودشناسی است. کاربران نقش خود را در جامعه دیجیتال تشخیص می‌دهند و از ایجاد هویت‌های کاذب یا وابستگی افراطی به رسانه‌ها خودداری می‌کنند.

ملاحظات کاربردی

معاشرت در جهان شبکه

شبکه‌های اجتماعی فرصتی برای ارتباطات فراهم می‌کنند، اما این روابط سطحی هستند. مهارت‌های ارتباطی و اخلاق در فضای مجازی یک اصل و نیاز است.

دنیای غریبه ها

ارتباط با افراد ناشناس در فضای مجازی خطرات بسیاری به همراه دارد. تشخیص ها و رفتار هوشیارانه در این مورد حیاتی است.

آسیب ها و تهدیدها:

پیام های تبلیغی

تبلیغات فریبنده آنلاین می توانند کاربران را به تصمیم گیری های نادرست سوق دهند. تحلیل و نقد این پیام ها از طریق سواد رسانه های امکان پذیر است.

آزار سایبری

آزار آنلاین می تواند تاثیر روانی جدید بر کاربران داشته باشد. مقابله با این پدیده نیازمند آگاهی عمومی و قوانین قوی است.

اعتیاد برخط

اعتیاد به اینترنت و رسانه های دیجیتال به یکی از معضلات اصلی زندگی تبدیل شده است. مدیریت زمان و فرهنگ سازی در این زمینه ضرورت دارد.

فریبکاری و تقلب

کلاهبرداری های آنلاین، از خطر جعل هویت تا اطلاعات مالی، از تهدیدهای جدی فضای مجازی است. کاربران باید امنیت سایبری را جدی بگیرند.

هرزنامه و نامه های زنجیره ای

هرزنامه ها و نامه های زنجیره ای به اتلاف وقت و گمراهی کاربران اتلاق می شود. باید از حریم خصوصی مناسب برای مقابله با این معضل استفاده کرد.

بدافزار

حملات سایبری و بدافزارها کاربران را در معرض خطر قرار می‌دهند. نصب نرم‌افزارهای امنیتی از راه‌های مقابله است.

طوفان هجو و مدح

نظرات افراطی، چه مثبت و چه منفی، می‌توانند تأثیرات مخربی بر افراد داشته باشند. حفظ نظم در ارائه نظرات و نقدها نیاز است.

والدین به عنوان الگو

والدین باید الگوی مناسبی برای استفاده از رسانه‌ها باشند. رفتارهای آنها در فضای مجازی به فرزندان کمک می‌کند که از این فضا استفاده کنند و ملزم به رعایت اصول اخلاقی باشند.

نتیجه‌گیری کلی

۱. ضرورت تعلیم و تربیت رسانه‌ای:

دکتر اخگری در این کتاب به‌روشنی بیان می‌کند که با توجه به گسترش و نفوذ روزافزون رسانه‌ها در زندگی روزمره، آموزش مهارت‌های رسانه‌ای باید به‌عنوان یک جزء اساسی در نظام آموزشی کشورها در نظر گرفته شود. این آموزش باید به گونه‌ای طراحی شود که افراد را قادر سازد تا به‌طور انتقادی به محتوای رسانه‌ها نگاه کنند، اطلاعات را ارزیابی کنند و از توانایی تحلیل و تفکر انتقادی برخوردار باشند.

۲. پرورش تفکر انتقادی:

یکی از محورهای اصلی کتاب، پرورش تفکر انتقادی در دانش‌آموزان و دانشجویان است. با آموزش مهارت‌های تفکر انتقادی، افراد می‌توانند از تأثیرات منفی رسانه‌ها جلوگیری کنند و به‌جای پذیرش بی‌چون و چرا، به تحلیل و

بررسی اطلاعات بپردازند. این امر به آن‌ها کمک می‌کند تا از کسانی که سعی در فریب یا دستکاری اطلاعات دارند، محافظت کنند.

۳. تأثیرات فرهنگی و اجتماعی رسانه‌ها:

کتاب همچنین به تأثیرات فرهنگی و اجتماعی رسانه‌ها بر هویت فردی و جمعی می‌پردازد. رسانه‌ها می‌توانند به شکل‌دهی به نگرش‌ها و ارزش‌ها کمک کنند و به همین دلیل، آموزش رسانه‌ای باید شامل مباحثی درباره مسئولیت‌های اجتماعی و اخلاقی در استفاده از رسانه‌ها باشد. این رویکرد می‌تواند به تقویت هویت ملی و فرهنگی کمک کند و افراد را به شهروندان فعال و آگاه تبدیل کند.

۴. نقش خانواده و جامعه:

دکتر اخگری همچنین به نقش خانواده و جامعه در تعلیم و تربیت رسانه‌ای اشاره می‌کند. والدین و معلمان باید به عنوان الگوهای مثبت در مصرف رسانه‌ها عمل کنند و به فرزندان و دانش‌آموزان خود آموزش دهند که چگونه از رسانه‌ها به‌طور مؤثر و مسئولانه استفاده کنند. این آموزش‌ها می‌توانند شامل بحث‌های خانوادگی درباره محتوای رسانه‌ای، تشویق به خواندن و تحلیل اخبار و همچنین استفاده از رسانه‌های آموزشی باشند.

۵. آینده‌نگری و فناوری‌های نوین:

در نهایت، کتاب به آینده‌نگری در زمینه تعلیم و تربیت رسانه‌ای می‌پردازد. با پیشرفت فناوری‌های نوین و ظهور رسانه‌های دیجیتال، نیاز به آموزش‌های به‌روز و متناسب با این تحولات بیشتر احساس می‌شود. آموزش رسانه‌ای باید به گونه‌ای طراحی شود که با تغییرات سریع فناوری همگام باشد و مهارت‌های لازم برای استفاده صحیح و مؤثر از این رسانه‌ها را به افراد آموزش دهد.

نتیجه‌گیری نهایی

در مجموع، "تعلیم و تربیت رسانه‌ای" دکتر محمد اخگری به‌عنوان یک منبع مهم در حوزه آموزش و تربیت رسانه‌ای، بر اهمیت آموزش‌های هدفمند و جامع در این زمینه تأکید می‌کند. با فراهم آوردن بستری مناسب برای یادگیری مهارت‌های رسانه‌ای، می‌توان نسلی آگاه، مستقل و مسئول پرورش داد که قادر به مواجهه با چالش‌های دنیای مدرن و رسانه‌ای باشد. این امر نه تنها به بهبود کیفیت زندگی فردی و اجتماعی کمک می‌کند، بلکه به تقویت جامعه و فرهنگ عمومی نیز کمک شایانی خواهد کرد.

سخن پایانی

جهان حباب‌ها فرصت‌ها و تهدیدهایی را پیش روی کاربران قرار می‌دهند. آموزش سواد رسانه‌ها و مدیریت آگاهانه احساسات و کلید موفقیت در این دنیای اطلاعات است.

پایان